

UNIVERSITATEA ROMÂNĂ – AMERICANĂ

DEPARTAMENTUL DE MANAGEMENT-MARKETING

**PROGRAM DE CERCETARE ȘTIINȚIFICĂ -
PROPUNERI PENTRU ANUL 2025**

1. TEME DE CERCETARE

Nr. Crt.	Tema cercetare	Echipa de cercetare
1.	ENTER-CBL -Boosting Entrepreneurial Mindset of Students with Challenge-Based Learning 2023-1-PL01- KA220-HED-000160857 VT=56.520 EUR 01.11.2023 - 31.10.2025	Cadre didactice din URA – Departament MM
2.	“Prevention of sexual violence and harassment in higher education (PREV/HED)” (2023-1-FR01- KA220-HED-000152633) VT=53.384 EUR 01.10.2023 - 30.09.2026	Cadre didactice din URA – Departament MM
3.	Transformarea digitală a Universității Româno-Americane în vederea pregătirii studenților pentru profesiile digitale ale viitorului Cod proiect 1185941396 PNRR VT=11.790.764,47 RON 01.10.2022 - 30.09.2025	Cadre didactice din URA – Departament MM
4.	Proiectul cod SMIS: 308872 intitulat: „Dezvoltare, formare pentru angajați” - PEO/78/PEO_P9/OP4/ESO4.7/PEO_A36 VT = 1.343.800,15 RON 01.10.2024 - 31.03.2027	Cadre didactice din URA – Departament MM
5.	Project 101175713 — 23-EU-TG-eCall NG X_HeERO – eCall Next Generation VT = 50.000 EUR 01.03.2024 - 30.06.2027	Cadre didactice din URA – Departament MM
6.	INOVATIV 2030 - Stagii de practică și eco-inovație pentru economia viitorului, cod MySMIS2021/SMIS2021+ 313156 VT = 1.110.592,00 RON 01.12.2024-30.11.2026	Cadre didactice din URA – Departament MM
7.	Cercetarea percepțiilor studenților în privința corelării sistemului educational universitar cu piața muncii 2025 - 2027	Departament MM

2. ARTICOLE

Nr. Crt.	Titlu articol	Autori
1.	Impactul utilizării inteligenței artificiale în comerțu și percepțiile consumatorilor cu privire la inteligența artificială	
2.	Putting Radical Marketing into Practice Immediately, Keeping Agile and Adaptable,	
3.	Retailers' current reflecting and learning from challenges	
4.	Impactul marketingului digital asupra afacerilor	
5.	Marketingul produselor noi – perceptia tinerilor asupra inovării	
6.	The Role of Sustainability Attitudes in Shaping Future Management Professionals: A Structural Equation Model Approach	
7.	The Accounting Services Quality Management in the Context of Accelerated Digitalization	
8.	Sustainable Tourism and Consumer Satisfaction	
9.	The Tech-Enabled Shopper Impacting a Phygital Retail Complex System Stimulated by Adaptive Retailers' Valorization of an Increasingly Complex E-Commerce	
10.	Marketingul turistic și sustenabilitatea	

11.	Marketingul ecologic în noul context economic	
12.	Neuromarketing and Consumer Decision-Making	
13.	Abilități și competențe ale profesionistului în marketing în contextul AI	
14.	Capitalul uman – element cheie al sustenabilității	
15.	Adaptarea tehnicilor de PR în contextul digitalizării	
16.	The analysis of the tourists' preferences regarding accommodation	
17.	Marketingul evenimentelor turistice – impact și relevanță	
18.	Managementul relațiilor cu clienții în turism	
20.	Impactul inteligenței artificiale asupra marketingului	
21.	Logistica – noi valențe în contextul complicat al realității economico - sociale	

3. TITLURI EDITORIALE

Nr. Crt.	Manual/ carte de specialitate/ e-book	Autori
1.	Marketing – digital - inteligența artificială	
2.	Marketingul produselor noi	
3.	Management și marketing ecleziastic	
4.	Management comparat	
5.	Cercetări de marketing	

4. MANIFESTĂRI ȘTIINȚIFICE - Organizarea de manifestări științifice naționale/naționale cu participare internațională:

Facultatea/Departamentul	Nr. manifestări
TOTAL UNIVERSITATE din care:	7
Management-Marketing	1
Afaceri Internaționale	1
Turism și Managementul Ospitalității	1
Informatică Managerială	1
Finanțe și Contabilitate	1
Educație fizică, Sport și Kinetoterapie	1
Drept	1

Nr. Crt.	Denumire manifestare	Organizatori	Observatii
1.	Conferința Internațională, “Enterprise in the Global Economy” - ediția a 10-a, 2025	Universitatea Româno-Americană- Facultatea de Management-Marketing Academia de Studii Economice, București Universitatea Ovidius, Constanța Cape Peninsula University of Technology, Cape Town Szczecin University, Szczecin	Articolele vor fi publicate în manualul conferinței, care va fi publicat ca și monografia de către o editură din străinătate, dar și trimis spre evaluare în vederea indexării în Web of Knowledge

5. CERCURI ȘTIINȚIFICE STUDENȚEȘTI

5.1 LISTA CERCURILOR ȘTIINȚIFICE STUDENȚEȘTI

Nr. Crt.	Denumirea cercului științific	Coordonatori
1.	CONCEPTE, STRATEGII ȘI INSTRUMENTE DE MARKETING PENTRU REZILIENȚĂ ȘI SUSTENABILITATE	Prof. univ. dr. Iliuță Costel Negricea Prof. univ. dr. Tudor Edu Conf. univ. dr. Oana Preda Conf. univ. dr. Nicoleta Dumitru Lect. univ. dr. Alexandra Perju - Mitran Lect. univ. dr. Cristina Drăgan Asist univ. dr. Laura Rosca Asist. univ. dr. Dan Smedescu
2.	MANAGEMENT GENERAL, ANTREPRENORIAL ȘI LEADERSHIP ÎN ERA DIGITALIZĂRII	Prof. univ. dr. Doinița Șendre Conf. univ. dr. Andreea Budacia Lect. univ. dr. Alina Avrigeanu Lect. univ. dr. Anca Ștefănescu Lect. univ. dr. Laura Bărgan
3.	MANAGEMENTUL OSPITALITĂȚII - PROVOCĂRI ȘI PERSPECTIVE	Conf. univ. dr. Marian Busuioc Lect. univ. dr. Gina Dobrotă Lect. univ. dr. Patricia Dodu Asist univ. dr. Stefania Antonovici
4.	MANAGEMENT ȘI MARKETING ÎN ACTIVITĂȚI LUCRATIVE ȘI NON-LUCRATIVE	Prof. univ. dr. Doinița Șendre Prof. univ. dr. Iliuță Costel Negricea Prof. univ. dr. Tudor Edu Conf. univ. dr. Andreea Budacia Conf. univ. dr. Nicoleta Dumitru Conf. univ. dr. Oana Preda Lect. univ. dr. Alina Avrigeanu

5.2 MANIFESTĂRI ȘTIINȚIFICE STUDENȚEȘTI

Nr. Crt.	Denumire manifestare	Ediții	Secțiuni	Observații
1.	Sesiunea Cercurilor Științifice Studențești	Ediții semestriale: ☐ aprilie 2025 ☐ decembrie 2025	► Programele de licență: 1. Management 2. Marketing 3. Administrarea afacerilor în turism ► Programele de masterat	Sesiunile vor fi organizate de către Departamentul de Management-Marketing & Facultatea de Management-Marketing

Director departament,

Conf. univ. dr. Andreea BUDACIA